

# 115 年新北重慶國中作文課程

## 課程目標

1. 跨領域文本教學，啟發學生自主閱讀力。
2. 多面向換位思考，提高學生批判思辨力。
3. 師生高互動課堂實作，培養教師教學技巧。
4. 培訓校內師資多媒體授課模式，啟發學生的學習興趣。
5. 培訓情境式引導教學師資，啟發學生對寫作的學習興趣。

## 開班資訊

- 招生對象：重慶國中七年級新生、八年級學生，正取 30 人，備取 5 人。
- 上課地點：重慶國中教室
- 上課日期：7 月 7 日(一)~ 7 月 10 日(四)
- 上課時間：13:30~16:30，共 12 堂課
- 報名期限：即日起至 6 月 30 日(二)
- 課程費用：**免費** (由新北市教育局專案經費補助)
- 報名洽詢：重慶國中設備組李組長| 電話：(02) 2954-3001 分機 205
- 報名方式：紙本報名

### 家長配合事項：

1. 請家長自行接送學生上下課並注意交通安全。
2. 凡學生因故請假或缺席，不另行補課或退費。
3. 活動期間如遇不可抗力之天然災害影響，將以補課方式辦理。
4. 學員課程期間之上課情形及作品將無償提供學校製作成果報告。

單元	單元名稱	教學要點	能力養成	成果
1	有情有義—— 談借物詠情	1. 確立自身的情感與所託之物的關係。 2. 善用對比、譬喻等修辭。	文字力 感受力 組織力	借物詠情
2	界定意義 打通論述	1. 報告性定義 2. 規約性定義 3. 釐定性定義	文字力 組織力 創意力	議論練習
3	思辨與合作—— 清楚表達看法	1. 找關鍵句法 2. 提問法 3. 由果溯因法	文字力 組織力	知性題型作文
4	行銷式寫作： 亮點詞彙法	1. 導入行銷思維升級會考寫作能力 2. 創造亮點詞彙，增加文章新鮮感	文字力 組織力 創意力	行銷式作文
5	明辨偏差 大腦除錯	1. 定錨偏差 2. 主觀偏差	文字力 組織力 視點力	思辨寫作
6	行銷式寫作： 問題開頭法	1. 導入行銷思維升級會考寫作能力 2. 用提問聚焦主題、激發興趣，增加文章的感染力	文字力 組織力	行銷式作文

4. \*\*單元名稱可能因教材編修而有所調整，但主要能力培養與要點不變。